

Panie burmistrzu,

Uzdrowisko było, jest i będzie.

W nawiązaniu do Pana pisma znak OA.030.14.2016.TC z dnia 22-11-2016r., informujemy co następuje: Uzdrowisko Szczawnica S.A. jest spółką akcyjną, w której 100 % akcjonariuszy stanowią podmioty prywatne. Spółka nie jest zależna ani podległa strukturom jednostek samorządu terytorialnego, prowadzi działalność na własny rachunek i ryzyko, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. **Ocena działalności Spółki nie leży w kompetencjach burmistrza miasta i gminy Szczawnica lecz właściwych organów spółki zgodnie Kodeksem Spółek Handlowych.**

Uwagi Pana burmistrza wyrażane w środkach masowego przekazu w stosunku do Uzdrowiska Szczawnica nie kreują pozytywnego wizerunku Szczawnicy wśród odpoczywających i planujących przyjazd kuracjuszy. Ten fakt ma bezpośredni wpływ na rozwój miasta i status jego mieszkańców. Tracą na tym wszystkie spółki naszej Grupy, ale także mieszkańcy Szczawnicy, lokalni przedsiębiorcy, kuracjusze, turyści i goście. Konflikty polityczno-administracyjne nie zachęcają turystów do przyjazdu, a szkoda ponieważ w ostatnich latach rozwój Szczawnicy jest niepodważalny i jest to też nasza zasługa. Wszystkie inwestycje realizowane przez Grupę Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica są podejmowane z myślą o poszerzeniu atrakcyjności tego miasta. Dostrzegają ten fakt osoby odwiedzające Szczawnicę, a zachowanie Pana burmistrza polegające na podważaniu konsekwentnie budowanego przez Nas wizerunku Szczawnicy jako miejsca idealnego do wypoczynku jest niezrozumiały.

Mając na uwadze powyższe, a odnosząc się do Pana rzekomej troski o Spółkę Uzdrowisko Szczawnica pragniemy przekazać Panu podstawowe informacje na temat naszej działalności, ponieważ odnosząc się do Pana słów zawartych między innymi we wskazanym powyżej piśmie, stwierdzamy kategorycznie, że **informacje jakie Pan upublicznia są nierzetelne**. Wierzimy jednak, że wynikają one z Pana niewiedzy, a nie ze złej woli. Niniejszym przedstawiamy Panu fakty, które może Pan wykorzystywać w swoich wystąpieniach.

W dniu 30-12-2014 nazwa Spółki została zmieniona w Krajowym Rejestrze Sądowym z Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Szczawnica S.A. na Uzdrowisko Szczawnica S.A. Spółka realizuje swoją podstawową działalność leczniczą w zakresie lecznictwa uzdrowiskowego zgodnie z księgą rejestrową podmiotów leczniczych nr. 000000006017. Ponadto Uzdrowisko Szczawnica S.A. do 31-12-2016 roku realizuje świadczenia dla Narodowego Funduszu Zdrowia z zakresu **uzdrowiskowego leczenia sanatoryjnego dorosłych oraz uzdrowiskowego leczenia ambulatoryjnego dorosłych i dzieci**. W dniu 15-12-2016 Uzdrowisko Szczawnica S.A. po przeprowadzonym przez NFZ postępowaniu konkursowym, **podpisała z Narodowym Funduszem Zdrowia umowę na realizację powyższego zakresu na lata 2017-2021.**

Uzdrowisko Szczawnica S.A. reguluje swoje zobowiązania wobec budżetu miasta i gminy. Opłata uzdrowiskowa wynikająca z ilości kuracjuszy Uzdrowiska od roku 2014 corocznie ulegała zwiększeniu z uwagi na rozwój świadczeń i atrakcyjność oferty, co powodowało wpływ do budżetu miasta i gminy od stycznia 2014 do listopada 2016 **kwoty ponad 500 tys. zł.** Należy zauważyć, że dodatkowo w kwocie podatku od nieruchomości płaconego do kasy gminnej (**kwota roczna ponad 330 tys. zł.**) około **50 tys. zł** stanowi podatek płacony przez Spółkę – od gruntów, budynków, budowli i urządzeń związanych z ogólnodostępnymi ujęciami wód leczniczych na podstawie ustawy prawo geologiczne i górnicze, jak również ciągów komunikacyjnych (drogi, chodniki, deptaki) ogólnodostępnych będących własnością Spółki wykorzystywanych bezpłatnie przez mieszkańców, turystów i kuracjuszy przebywających w Szczawnicy w strefie uzdrowiskowej A. Działanie tej infrastruktury stanowi o funkcjonowaniu miasta Szczawnica oraz ma wpływ na jego atrakcyjność wśród kuracjuszy. Koszty utrzymania tej infrastruktury także są ponoszone przez Spółkę Uzdrowisko Szczawnica S.A. Powyższe kwoty nie uwzględniają wpłat wnoszonych przez spółki powiązane. Jednocześnie należy zaznaczyć, że właściciel Parku Dolnego – osoba prywatna - Pan Andrzej Mańkowski corocznie wpłaca do budżetu miasta i gminy Szczawnica podatek od nieruchomości za tereny Parku Dolnego **nieodpłatnie udostępnianego wszystkim mieszkańcom Szczawnicy, kuracjuszom, turystom i gościom kwotę 45 tys. zł.**

Wskazujemy, że kilkakrotnie Uzdrowisko Szczawnica składało do rady miasta wnioski o zwolnienie z podatku. Ostatni raz w roku 2015 Spółka złożyła do rady miasta wniosek w związku z artykułem 7 ust. 3 ustawy z 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, w którym wnioskodawca zwracał się o uwzględnienie w uchwale w sprawie stawek podatku od nieruchomości zwolnienia przedmiotowego. Wniosek obejmował zwolnienie przedmiotowe z podatku w zakresie gruntów, budynków, budowli i urządzeń związanych z ogólnodostępnymi ujęciami wód leczniczych oraz ciągów komunikacyjnych ogólnodostępnych wykorzystywanych przez mieszkańców, turystów i kuracjuszy przebywających w Szczawnicy w strefie uzdrowiskowej A. Wszystkie te nieruchomości należą do Spółki i są **nieodpłatnie udostępniane wszystkim korzystającym. Każdy z wniosków Spółki był rozpatrzony negatywnie.**

Inwestycje realizowane przez Spółkę i Spadkobierców są realizowane **ze środków własnych bez wsparcia miasta i gminy**. 12 sierpnia 2014 r., wraz z podpisaniem umowy nabycia mniejszościowego pakietu akcji od Skarbu Państwa przez Spółkę Thermaleo. Sp. z o.o., zakończony został proces repriwatyzacji Uzdrowiska Szczawnica. Zawarcie umowy formalnie zakończyło, trwającą od 2005 r., repriwatyzację Uzdrowiska Szczawnica, a Skarb Państwa przestał być akcjonariuszem tej spółki. Każdego roku, zaczynając od 2005, Spółka Thermaleo będąca Właścicielem Uzdrowiska Szczawnica S.A. oddaje do dyspozycji gości i mieszkańców kolejne budynki, nowe miejsca i atrakcje oraz dodatkowe propozycje poszerzające ofertę Grupy. Spółka z sukcesem zrealizowała ponad 20 projektów, w tym kilka na dużą skalę (w różnych zakresach: projektowanie, budowa, modernizacja, remont, działalność kulturalno-edukacyjna). Należą do nich, m.in.: Dworek Gościnny, Modrzewie Park Hotel *****, Hotel Nawigator ***, Willa Marta, Plac Dietla, Cafe Helenka, Pijalnia Wód Mineralnych, Galeria Pijalni Wód, Produkcja Wód Leczniczych, Piwnica Zbójnicka, Muzeum Uzdrowiska, Parki Górny i Dolny, Kaplica Zdrojowa, Muszla Koncertowa, Stadnina Koni Rajd, Butik I love Szczawnica, Sanatorium Inhalatorium, Sanatorium Papiernik i Hutnik, Magazyn Polski Region Pieniny. Należy zaznaczyć, że w projekcie rewitalizacji Parków Dolnego i Górnego, będących naszą własnością, ogólnie udostępnianych, które odbywały się przy współpracy z miastem i

gminą Szczawnica, **Uzdrowisko Szczawnica S.A. przekazało do budżetu Miasta 2 256 200 zł jako darowizna**, aby miasto mogło wykazać wkład własny niezbędny do pozyskania dotacji na brakujące środki. Uzdrowisko także poniosło koszty wykonania wszystkich projektów na te inwestycje. Współpraca z miastem i gminą Szczawnica w zakresie realizacji niniejszych inwestycji była niezadawalająca i nie miała nic wspólnego z partnerstwem.

Zasady kontraktowania świadczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych są zamieszczone na stronie www.zus.pl. Są to informacje publiczne, ogólnodostępne. Wybór świadczeniodawcy m.in. w zakresie rehabilitacji narządu ruchu w systemie stacjonarnym następuje w wyniku ogólnopolskiego konkursu ofert. Kryteriami, na podstawie których następuje wybór oferenta jest spełnienie wymagań lokalowych, kadrowych i medycznych przez ośrodki rehabilitacyjne, a także najniższa cena. **Oferta złożona przez Uzdrowisko Szczawnica S.A. była ważna i bez zastrzeżeń tzn. spełniła wszystkie wymagania stawiane dla ośrodków rehabilitacyjnych.** Oferta nie została wybrana gdyż ZUS selekcjonuje oferty ważne w kolejności od ceny najniższej. Na 36 ważnych ofert złożonych w konkursie wybrano 17. Oferta spółki Uzdrowisko Szczawnica S.A. została niestety zakwalifikowana jako 18 i była ona o 90 groszy wyższa od ostatniej oferty zakwalifikowanej, pomimo iż cena nie została podniesiona w stosunku do ceny oferty z roku 2013. Warunki przetargowe ZUS nie dopuszczają żadnych negocjacji cen. W kontraktowaniu świadczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych w ogóle nie funkcjonuje pojęcie „przedłużania umów”.

Spółka Uzdrowisko Szczawnica działa na rynku usług na ogólnych zasadach rynkowych. Wielkość zatrudnienia jest zdeterminowana potrzebami pracodawcy. Polityka kadrowa prowadzona przez Spółkę jest realizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami i poszanowaniem prawa pracowników. Niemniej jednak Uzdrowisko Szczawnica z uwagi na zmniejszony zakres świadczeń w roku 2017 uczyniło wszelkie starania, aby zminimalizować negatywne skutki tej sytuacji i zaoferowało pracownikom szereg możliwości pracy między innymi w Spółkach powiązanych.

Sformułowania „rozpad Uzdrowiska” i „masowe zwalnianie pracowników” są w pełni nieuzasadnione i nieuprawnione. W momencie odzyskania Przedsiębiorstwa przez obecnych Właścicieli, Spółka posiadała bieżące nieuregulowane zobowiązania na kwotę 2,5 mln złotych, a około 80 osób będących pracownikami Spółki miało zaległe wynagrodzenia za trzy miesiące. Obiekty odzyskane były zdegradowane, często spalone, parki zaniedbane. W roku 2012, gdy Spółka nie uzyskała kontraktu z ZUS, utrzymała cały stan zatrudnienia. W 2013 roku, gdy Spółka odzyskała obiekt Hutnik zdewastowany przez poprzedniego dzierżawcę, przejęła także pracowników tego obiektu, wypłacała im wynagrodzenia, pomimo faktu, że na daną chwilę nie realizowała w tym obiekcie żadnych usług. Od rozpoczęcia naszej działalności w roku 2005, co roku Grupa tworzy nowe miejsca pracy jak również rynek pracy dla lokalnych przedsiębiorców. Obecnie wszystkie Spółki w Grupie zatrudniają około 250 osób w tym 90% to pracownicy ze Szczawnicy i okolic, nie wliczając pracowników sezonowych – corocznie ok. 60 dodatkowych pracowników.

Grupa Uzdrowisko Szczawnica i Thermaleo oraz jej Właściciele posiadają plany dalszych inwestycji w majątek Spółki zgodnie z przyjętą ideą rozwoju kurortu szczawnickiego, przykładowo modernizacja obiektu sanatoryjnego Hutnik rozpocznie się już w pierwszym kwartale 2017 roku. Zmodernizowane sanatorium będzie kolejnym obiektem, który poszerzy i uatrakcyjni ofertę Szczawnicy.

Grupa także wyraża chęć współpracy z Panem burmistrzem w działaniach, które będą wyzwaniem dla miasta i gminy Szczawnica szczególnie mając na uwadze jakość powietrza w gminie. Utrata bowiem statusu gminy uzdrowskiej we względu na opieszałość władz gminy w rozwiązywaniu problemów zanieczyszczania powietrza w Szczawnicy spowoduje, że żadne sanatorium w gminie nie będzie mogło kontraktować świadczeń z zakresu lecznictwa uzdrowskiego z Narodowym Funduszem Zdrowia. Zaznaczamy, że we wszystkich obiektach Grupy Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica, od 2005 roku, zmieniono systemy ogrzewania z węglowego na ekologiczne. Jednocześnie zaznaczamy, że Uzdrowisko Szczawnica podtrzymuje swoją deklarację w zakresie wykonania na własny koszt i przekazania gminie badań wód leczniczych posiadanych i

eksploatowanych przez Spółkę, które będą niezbędne Panu burmistrzowi do przygotowania operatu uzdrowskiego w zakresie ustalenia właściwości leczniczych wód. Utrzymanie statusu gminy uzdrowskiej jest uzależnione od działań podejmowanych przez burmistrza miasta, a nie posiadanych przez Spółkę kontraktów.

Istotną kwestią są działania marketingowe realizowane samodzielnie przez Grupę Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica promujące miasto i gminę Szczawnica oraz Region Pieniny. Propozycje współpracy z miastem i gminą Szczawnica w tym zakresie ze strony Grupy zawsze spotykały się z odmową władz miasta. Należy wskazać, że Grupa Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica w okresie ostatnich 5 lat **zainwestowała w promocję naszej miejscowości ponad 1 mln. zł.** Były to działania z zakresu promocji: - reportaże i wizyty dziennikarzy telewizji ogólnopolskiej (np. TVN – Mada Molek, Polsat, live TVP Kraków, Nie ma jak w Polsce – Maciej Orłoś, TTV „Ola w trasie” – Ola Kutz, Polski Turniej Wypieków, Dzień Dobry TVN, Top Model) i międzynarodowej np. francuskiej: France 2, France 3 (jednorazowo 2 mln odbiorców), niemieckiej: WDR Fernsehen, angielskiej: Discovery oraz promocja w prasie ogólnopolskiej (np. Polska Press - nakład 250 000 egz., Newsweek - nakład 220 000, Wprost – nakład 100 000 egz., Forbes - nakład 70 000, Business Traveller - nakład 10 000, W podróży - nakład 35 000, National Geographic, VIP - nakład 10 000, High living - nakład 7 000, Connoisseur Circle, Top Class, Boutique - nakład 60 000, Airgate - nakład 10 000). Ponadto w Uzdrowisku zorganizowano ok. 500 wydarzeń kulturalnych i artystycznych i ok. 50 konferencji i eventów m.in. Royce Rolls, Audi, Raiffeisen, Kongres Uzdrowisk Polskich, Konferencja Ambasadorów. Grupa prezentowała się na targach w Polsce m.in. w Warszawie i Poznaniu i za granicą np. w Berlinie, Paryżu i Budapeszcie. Grupa współpracuje z Polską Organizacją Turystyczną, a jednym z efektów tej współpracy była promocja Szczawnicy w Barcelonie i Londynie. Współpracujemy także z wydawcami przewodników i map turystycznych takich jak: Pascal, Gauss, Galileos, Demart, Compass, w których zaprezentowaliśmy Szczawnicę jako doskonałe miejsce do wypoczynku. W poprzednich edycjach tych wydawnictw o Szczawnicy nie pisano wcale. W Szczawnicy gościliśmy ponad 200 dziennikarzy z całego świata celem prezentowania im miasta i

regionu, dzięki temu Szczawnica była obecna w światowych mediach. Grupa wydała także informator turystyczny na temat Szczawnicy w 5 językach dystrybuowany na targach turystycznych w wielu krajach świata oraz w biurach podróży - nakład 200 000 egz. Grupa Thermaleo i Uzdrowisko jest obecna na najbardziej popularnych stronach internetowych takich jak Interia, Wirtualna Polska czy Onet oraz zainicjowaliśmy artykuły o Szczawnicy i regionie na tych portalach. Jesteśmy także aktywni w mediach społecznościowych promując miasto i region – na facebooku posiadamy ponad 18 000 fanów, a z naszymi informacjami docieramy do ponad 500 tys. osób miesięcznie. Należy zauważyć, że od roku 2012 do chwili obecnej Pan burmistrz w wydawanym przez gminę kalendarzu umieszcza zdjęcia naszych obiektów, zmodernizowanych staraniem Właścicieli.

Grupa ciągle podejmuje nowe działania, aby zainteresować Szczawnicą turystów i kuracjuszy. Miło nam poinformować przy tej okazji, że we wrześniu 2017 roku, Polskie Towarzystwo Balneologii i Medycyny Fizykalnej wraz z Grupą Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica będzie organizatorem XXVI Międzynarodowego Kongresu Balneologicznego, które odbędzie się w Uzdrowisku w Szczawnicy.

Grupa Thermaleo i Uzdrowisko Szczawnica nie tylko promuje Szczawnicę na zewnątrz, dba także od lat o lokalne działania wspierając je finansowo i operacyjnie. Są to na przykład wydarzenia organizowane przez Miejski Ośrodek Kultury w Szczawnicy i Urząd Miasta takie jak festyn rodzinny czy warsztaty Muzyczna Owczarnia. Grupa finansowo wspiera także Straż Pożarną, Klub Kajakarstwa Górskiego „Pieniny”, Klub Jarmuta, Szczawnicki Chór Kameralny, Związek Podhalan czy lokalną trupę teatralną. Co roku organizujemy kiermasze świąteczne promujące lokalnych artystów, festiwal baśni i bajek, kino akademii dla dzieci i białą niedzielę.

Podsumowując Zarządy Spółek Uzdrowisko Szczawnica, Thermaleo, Thermaleo Plus oraz Właściciele stwierdzamy, że zawsze jesteśmy zainteresowani współpracą z Panem burmistrzem miasta i gminy Szczawnica przy poszanowaniu kompetencji należnych każdej ze stron. Współpraca ta ma polegać na konkretnych działaniach, a nie PR-ych wybiegach mających zjednać sobie kapitał wyborczy.

Mamy nadzieję, że jest to ostatnie oświadczenie Zarządów Spółek prostujące nierzetelne informacje Pana burmistrza przekazywane w mediach. Aby uniknąć kolejnych nieporozumień i zaniepokojenia z powodu błędnych informacji przekazywanych mieszkańcom, prosimy w przyszłości o kontakt z Zarządem Spółki Uzdrowisko Szczawnica S.A.

Z poważaniem

Zarządy: Uzdrowiska Szczawnica S.A., Thermaleo Sp. z o.o., Thermaleo Plus Sp. z o.o.